



L'image imprimée: un mode d'emploi postmoderne (ou comment conquérir le monde avec des images) Une ou deux périodes de classe

De la 9^e à la 12^e année

Arts visuels, Sciences humaines et sociales, Éducation technologique: technologie des communications

Description du programme

1^{re} partie - *Déconstruction d'images*

Un éducateur présente une vaste gamme d'images imprimées des périodes moderne et contemporaine, incluant des affiches de propagande politique, des publicités, des graffitis et des œuvres d'art. Les élèves analysent le pouvoir de ces images, les messages qu'elles transmettent et leurs modes de diffusion, en décodant chaque image et en évaluant son effet sur notre société.

2^e partie - *Super messages* (en option):

Les élèves utilisent des images appropriées à différents médiums et textes, qu'ils combinent en se servant de diverses techniques, comme la répétition et la juxtaposition. Au moyen d'un processus d'impression numérique ou analogue, les élèves créent de nouvelles images en posant comme sujet les uns pour les autres. Ils doivent ensuite composer une phrase, une déclaration ou un slogan pour faire passer leur message au public, et superposent ce texte aux images.

Objectifs d'apprentissage

Les élèves développent des habiletés d'analyse médiatique et visuelle et discutent du pouvoir des images photographiques et imprimées. En examinant des exemples provenant du design, de la publicité et de l'art moderne et contemporain, ils découvrent différents contextes historiques, sociologiques et politiques. Par l'étude d'œuvres contemporaines, les étudiants analysent et mettent en pratique des stratégies postmodernes comme l'appropriation, la juxtaposition, l'utilisation combiné de textes et d'images.

Ce programme peut également se dérouler au musée, conjointement avec les expositions photographiques en cours cette année (voir pages 14-15 pour plus de détails):

Mitch Robertson: *5,6,7: Economies of Good and Evil* (5, 6, 7 : *Économies du bien et du mal*)

Neeta Madahar: *Sustenance* (*Subsistance*)

Is there a there there? (*Y a-t-il un là là?*)

What We Bring to the Table (*À table!*)

Claude-Philippe Benoit: *Société de ville*

Scott McFarland: *The Admiral's House as seen from the Upper Garden at Fenton House* (*Admiral's House, vue du jardin supérieur de Fenton House*)

Liens pédagogiques

Visual Arts, Social Studies, Economics, Technological Education: communications technology

Questions critiques

- Comment les images de la culture visuelle sont-elles construites, et que tentent-elles de nous dire? Comment construisons-nous nos propres images afin de communiquer nos idées?
- Quels sont les effets de la production d'images en série? Les conséquences sont-elles différentes pour les processus commerciaux et les pratiques artistiques de production de multiples?
- Comment les images des mass-médias sont-elles produites et diffusées? Qu'en est-il des autres méthodes de transmission d'un message par l'image, comme les graffitis, les affiches de rue ou les vêtements?